

HORTICULTURA COM DESIGN

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem influenciar o sucesso do negócio. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado é possível reduzir os custos de produção e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, pode-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGÓCIO PODE:

REPENSAR O PLANTIO

O designer planeja o layout dos canteiros para beneficiar o trabalho do plantio e melhor aproveitar recursos como as fontes de água e a luminosidade natural



PENSAR NO TRABALHADOR

Trabalhar inclinado ou agachado em uma horta pode causar graves problemas de postura. Aplicando a ergonomia, o empresário escolhe ferramentas e técnicas que vão proteger os funcionários durante o plantio e a colheita

CONSERVAR A NATUREZA

O design ecológico ajuda a reduzir ou mesmo eliminar os impactos de uma empresa sobre o meio ambiente, com medidas como a adoção de técnicas não-poluíntes e o uso de produtos menos tóxicos



SINALIZAR AS ÁREAS DE TRABALHO

Uma boa ideia para organizar o processo de beneficiamento é usar sinalizações apropriadas para cada setor, seguindo o fluxo de manipulação



PÓS-COLHEITA

Os produtos assim que colhidos não devem ficar expostos ao sol nem mesmo em contato com o chão

Beneficiamento

TRANSPORTAR COM CUIDADO E ECONOMIA

O designer sabe como fazer para que seus produtos cheguem seguros ao destino: usar embalagens de transporte de encaixe perfeito, projetadas especialmente para proteger o conteúdo



Entrega

AGRADAR AO CONSUMIDOR

Se sua empresa conhecer os hábitos dos clientes, poderá ter novas ideias para conquistá-los. Cabe ao designer usar as necessidades e desejos do consumidor para oferecer opções atraentes, práticas e funcionais

ORGANIZAR A DISTRIBUIÇÃO

Boas soluções de distribuição geram economia em transporte e mão de obra. Empresas com cronogramas planejados evitam desperdícios



INFORMAR

O consumidor se sente seguro quando sabe o que compra. Informações como origem, validade ou instruções de acondicionamento do produto chegam ao cliente por meio de selos e rótulos



SE DESTACAR

A conquista e a fidelização de clientes começa com a identidade visual da empresa. Para isso, é indispensável ter uma marca que resalte as características originais e positivas dos produtos e dos serviços do agronegócio



O DESIGN É PARA TODAS AS EMPRESAS.

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA

SE APRIMORAR

Com o design, o diagnóstico de todas as etapas dos processos produtivos promove mudanças que vão diversificar, simplificar e aprimorar o trabalho de cultivo

VALORIZAR O PRODUTO

A embalagem também agrega valor aos alimentos. Além de protegidos, eles podem chegar ao consumidor lavados, selecionados ou até mesmo miniprocessados

ATENÇÃO

O trabalho do designer deve ser feito em conjunto com o técnico especializado em horticultura para garantir a qualidade do produto, de acordo com as regulamentações legais

Infográficos: Heyboo Design Studio / Anderson Assis
Fonte: Sebrae/Unidade de Atendimento Coletivo Agronegócios

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGÓCIO

